

Corporate Identity Richtlinien

Vielen Dank für Ihre Unterstützung des **22. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart 2015!** Da wir bei der Berichterstattung um eine einheitliche und richtige Darstellung unseres Markenauftritts bemüht sind, möchten wir Sie darauf hinweisen, Folgendes zu beachten:

1. Titel

Der vollständige Titel unserer Veranstaltung lautet:

22. Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart

Abkürzung:

Wir verwenden im Deutschen wie im Englischen die Abkürzung **ITFS** für das Festival. Die Abkürzung wird immer in Großbuchstaben geschrieben.

2. Logos

Bei Veröffentlichung unseres Logos beachten Sie bitte, dass es eine englische und eine deutsche Version gibt.

Deutsches Logo



Englisches Logo



Das ITFS-Rot hat folgende Farbwerte:

CMYK: 0/100/100/0

RGB: 226/0/26

Vielen Dank für Ihre Zusammenarbeit!