



Presse­notiz, 22. Januar 2015

Animated Com Award im Rahmen des Int. Trickfilm-Festival Stuttgart (5.-10. Mai 2015) Einreichdeadline des Animated Com Award auf 13. Februar 2015 verlängert

Der **Animated Com Award** ist der Wettbewerb des Int. Trickfilm-Festival Stuttgart (5.-10. Mai 2015), der exzellente Beiträge im Bereich angewandter Animation in den Kategorien **Werbung, Technologie** und **Kommunikation im Raum** in der einzigartigen Atmosphäre des Mercedes-Benz Museum auszeichnet.

Die **Einreichdeadline für den Animated Com Award wurde verlängert**. Noch bis **13. Februar 2015** können Filme eingereicht werden. Zentrales Thema ist der **angewandte Animationsfilm in den Bereichen Werbung, Kommunikation im Raum und Technologie**, sowie die Schnittstellen zur freien Filmkunst. 2015 wird in diesem Rahmen bereits zum vierten Mal der **Sonderpreis der Daimler AG** „Zukunft braucht Herkunft – Mobilität in einer digitalen Welt“ verliehen. Die **U. I. Lapp GmbH** vergibt 2015 mit dem „Lapp Connected Award“ zum dritten Mal einen eigenen Preis.

Die angewandte Animation ist inzwischen ein häufig genutztes und zukunftsweisendes Medium in Werbe- oder Produktfilmen. Sie bietet der Wirtschaftsbranche und allen produzierenden Betrieben die perfekte Möglichkeit, schwierige oder technische Sachverhalte verständlich darzustellen.

Weitere Informationen, Anmeldeformular und Reglement:

<http://www.ifs.de/festival/wettbewerbe/animated-com-award/>

Als eines der größten und erfolgreichsten Animationsfestivals weltweit ist das **Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart** eine feste Größe in der Film- und Branchenlandschaft. Nicht nur das vielfältige Animationsprogramm in den Kinos und beim Open Air im Herzen der Stadt begeisterte 2014 über 85.000 Besucher aus aller Welt, sondern auch der Animated Com Award.

Die **Jury** des Animated Com Award besteht aus namhaften Experten der Animations- und Werbebranche, darunter Dr. Martin Feyock (Leiter der Sektion Werbung der Allianz Deutscher Produzenten Film & Fernsehen, Geschäftsführer der Verwertungsgesellschaft TWF Treuhandgesellschaft Werbung und der Deutschen Werbefilmakademie), Prof. Thomas Hundt (Geschäftsführer Jangled Nerves), Kathi Kaepfel (Creative Director, Regie & Animationskünstlerin, Illustratorin), Michael Preiswerk (Creative Director, Consultant) und Mate Steinforth (Geschäftsführer Sehnsucht Berlin).

Partner des Animated Com Award sind die Daimler AG, Lapp Kabel und der Animation Media Cluster Region Stuttgart.

Pressekontakt:

Nora Hieronymus, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, 0711 92 546 102, hieronymus@festival-gmbh.de

Pressemitteilungen und Bildmaterial zum Download finden Sie hier: www.ifs.de/presse/

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 05. bis 10. Mai 2015, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In den Wettbewerbskategorien werden über 50.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia, und veranstaltet gemeinsam mit der FMX die Businessplattform Animation Production Day.